



HimalPartner

# STRATEGI 2019-2022

---

# HimalPartner

## – et redskap for Gud fra 1938 til i dag

*HimalPartner regner pionerens utreise i 1938 som sin begynnelse. Da reiste Edin C. Alfsen og David Westborg inn i det østlige Tibet. Krig og kinesisk overtagelse satte en stopper for videre arbeid, og senere forsøk på tradisjonelt misjonsarbeid i Tibet var umulig. Arbeidet stoppet likevel ikke med grunnleggenes korte opphold i Tibet. Etter at Tibet hadde lukket seg, åpnet et annet land under Himalaya-fjellene seg i 1955, nemlig hindukongedømmet Nepal. Kallet til Tibet ble holdt i live, og fra 1990 fikk vi igjen mulighet til å arbeide i Tibet og Kina.*

**Hovedsatsningen** for HimalPartner har vært yrkesmisjon med overføring av faglig kunnskap for å bygge opp lokal kompetanse og institusjoner. Samtidig har vi fått være med og se den lokale kirken i Nepal ta form på selvstendig grunnlag. I Tibet er det fortsatt bare mindre husmenigheter og ingen selvstendig, tibetansk kirke. Blant tibetanske folkegrupper i nabolandene, Nepal medregnet, er det derimot levende kristne kirker. Våre utsendingers rolle har gjennom alle år vært å få være medvandrere

for enkeltpersoner. Flere av disse spiller i dag viktige roller i samfunn og kirke.

Nepalske myndigheters forutsetning for å invitere inn misjonærer i 1955 var at det ikke skulle drives konverterende virksomhet og det skulle arbeides slik at aktivitetene skulle kunne overdras til lokalt eierskap. United Mission to Nepal (UMN) ble dannet da nepalske myndigheter ønsket å forholde seg til én utenlandsk aktør. Tilsvarende har HimalPartner arbeidet under paraplyen International Nepal Fellowship (INF) og vært knyttet til fellesskap som Central Asian Fellowship (CAF) og Friends of China (FOC). HimalPartner støtter i dag flere lokale partnere og driver i all hovedsak ikke eget arbeid.

**I Nepal** har man siden 1955 satset innenfor fagområdene vannkraft, industrireising, helse og utdanning. HimalPartner høster stor anerkjennelse for dette arbeidet - også av norske offentlige myndigheter der ringvirkningene av HimalPartners/UMNs arbeid blir vektlagt (se «Tracking Impact»-rapport, 2012). Men naturkatastrofene som jordskjelvet

i 2015, flommen i 2017 etc. fastholder uforutsigbarhet som har preget Nepal i så mange år. De politiske utfordringene som har fulgt når grunnloven endelig ble vedtatt samme år har ikke minst store konsekvenser for folks liv (blokaden mot India i 2015, restriksjonene på religionsfrihetsparagrafen, nasjonale og regionale valg, konsekvensene av innføring av lokal demokrati etc). Landet preges derfor av manglende infrastruktur, stor arbeidsutvandring, store sosiale problemer, inkl. splittede familier.

**Arbeidet i de tibetanske områdene i Kina** har i alle år måttet være fleksibelt. Fra 1990 drev vi integrerte utviklingsprosjekt i samarbeid med lokale aktører. Etter 2008-opprøret ble det igjen vanskeligere å drive utviklingsarbeid. Det ble ytterligere tilspisset for nordmenn etter Fredsprisutdelingen i 2010. Da Xi Jinping overtok presidentmakten fortsatte han å selvstendiggjøre Kina med fokus på både intern og ekstern kontroll. Dette gir seg for eksempel uttrykk i antikorrupsjonsarbeid og i klare restriksjonene på internasjonal påvirkning (gjennom støtte, ved visum etc.). Så kan det parallelt synes som man sentralt forstår mer om hvordan psykisk helse er en destabiliseringsfaktor for befolkningen. Både selvmords- og skilsmissestatistikken uroer myndighetene – sammen med utfordringene med luftforurensning og annen miljøforurensning.

**Arbeidet i Norge** preges av dugnad og frivillig innsats med en begrenset stab og ingen regionalt lønnete ansatte. Kravene fra Norad økte i forrige periode. Dette legger økt press på både ansatte og partnere ute. HimalPartner oppnevner alle styremedlemmene i Stiftelsen Hjelp til Selvhjelp (SHS) som er et effektivt redskap for HimalPartners strategi for næringsutvikling iht. en egen næringsmelding.

Misjonsforeningenes og enkeltpersones betydning for organisasjonen er vesentlig. I de første, kritiske årene da Tibetmisjonen var «misjonsorganisasjonen uten misjonærer og misjonsmark», var det foreningene og misjonsfolket i Norge som var Tibetmisjonen.

Det frivillige norgesarbeid har mange ildsjeler rundt omkring i landet. De viser stor kreativitet og iver for å gjøre organisasjonen synlig. Etter at HimalPartner ble med i Samarbeidsrådet for Menighet og Misjon (SMM) i Den norske Kirke har vi hatt en voksende kontaktflate mot Den norske Kirke.



Foto: Peter Grubyi

«Mester, hvilket bud er det største i loven?» Han svarte: «Du skal elske Herren din Gud av hele ditt hjerte og av hele din sjel og av all din forstand.’ Dette er det største og første budet. Men det andre er like stort: ‘Du skal elske din neste som deg selv.’ På disse to budene hviler hele loven og profetene.»

.....Matt. 22.36-39.....

## HimalPartner – et redskap for Gud fra 2019 – 2022

*HimalPartner vil i den kommende fire-årsperioden holde fast på våre to tematiske satsningsområder, mental helse og næring – i tillegg til vår geografiske konsentrasjon. Vi vil fortsette å støtte en bredde av prosjekt og partnere, men vil i økende grad prioritere å utvikle metoder for å støtte nettverk. Dette for å bidra til å gjøre partnerne mer selvstendige og uavhengig av oss. Slik ønsker vi i ny tid å være på jakt etter mekanismene som gir ringvirkningene vi har fått historisk anerkjennelse for.*

### **NØKTERN, NYSKAPENDE OG NÆR**

HimalPartner er en nøktern og nyskapende misjonsorganisasjon som søker å være nær partnere ute, støttespillerne våre hjemme – og nær Gud. Vi vil fortsatt arbeide for å forstå vår egen historie og se hva den betyr i lys av våre fem verdier: *nær, nyskapende, nøktern* – og ha fokus på *kvalitet* og *være respektfull*.

HimalPartner arbeider for *kvalitet* i alle ledd. Samtidig ser vi at det offentliges fokus på resultatoppnåelse og økonomistyring, lett kan føre til at man faller i

grøften med for byråkratiske kontrollrutiner. HimalPartner søker å finne balansen mellom gode systemer og å vise tillit til at sivilt samfunn ofte oppnår utvikling gjennom dynamiske prosesser som ikke så lett kan fanges i skjema. Her ønsker vi å være en motstemme ved å vise til resultater av en mer dynamisk arbeidsmetodikk.

I en tid der vi blir bevisstgjort miljøutfordringene i vår materialistiske verden, ønsker også HimalPartner å fremstå som en motstrøm til krav om vekst og markedstilpasning. *Nøkternhet* skal prege vår forvaltning, men også hvordan vi støtter våre partnere. Vi er varsomme med å øke administrasjonen, og ønsker i stedet å tiltrekke oss frivillig kompetanse. Samtidig krever flere frivillige, økt koordinering. Vi har i den siste strategiperioden sprenget kapasiteten. Vi vil derfor i den kommende periode være restriktive med antall prosjekt vi støtter og vil ha større fokus på å utvikle merverdi, nettverk og diversifisering av inntektene knyttet til hvert prosjekt.

HimalPartner ønsker fortsatt å være nær og lytte til våre partnere og ved det kunne bidra til det de selv identifiserer som utfordringer og muligheter. Vi ønsker utsendinger som tar tid til å lære språk og bli kjent med kultur. Samtidig er både Nepal og Kina blitt mer restriktive med tilstedeværelse av utlendinger og krever relevant kompetanse. I Nepal er kravet at man må ha relevant mastergrad. Dette øker behovet for strategisk kompetanse hos utsendingene. Vi ønsker også å være åpne for å knytte til oss utsendinger av andre nasjonaliteter enn norsk. Som et supplement til utsendingene, vil vi også vurdere bruken av faste frivillige/utsending til flere korttidsopphold. Vi må alltid gjennom fortsatt nærhet til partnere og kultur – og til Gud – være åpne for nye måter å bidra på. Ikke minst gjelder dette for arbeidet i de tibetanske områdene i Kina.

### MISJON GJENNOM ORD, HANDLING OG NÆRVÆR – I JESU NAVN!

HimalPartners formål er iht. våre vedtekter, gjennom ord og tjeneste å bringe evangeliet til tibetanere, nepalere og andre folk i landene rundt Himalaya.” Vi ber om at Gud vil velsigne vårt arbeid som en del av Hans misjon til verden. Vi har konkret erfart at Gud og hans Ånd virker gjennom ord, handling og nærvær der vi primært er redskap. Samtidig utfordres vi på frimodighet.

Vi ønsker å være medvandrere for enkeltkristne, kristne organisasjoner og

kirker uten å skape avhengighet eller undergrave lokal selvstendighet. Dette krever at vi fortsatt har utsendinger som kan lokalspråk, lever nær kulturen og er motivert for å dele tro og gjennom det å leve ut den tro som er i den enkelte. Bønn, sårbarhet og avhengighet til Gud, skal prege oss. Vi vil i denne perioden løfte bønn og bønnenettverk som et kjennetegn ved HimalPartners arbeidsmåte.

### DIAKONALT MISJONSARBEID

HimalPartner definerer vårt utviklingsarbeid som diakonalt misjonsarbeid. Det har til hensikt å vise Jesu kjærlighet uforbeholdent. Arbeidet skjer både gjennom kristne og sekulære partnere og vi tror alt er en del av Guds misjon.

Arbeidet er basert på reelt partnerskap og gjensidig tillit. Vi ønsker å lytte til og lære av våre partnere. Vi vil for eksempel kunne forsvare en partner overfor norske bevilgende myndigheter når vi ser at målgruppens behov krever det. Vi mener det er viktig å være en del av den pågående bistandsdebatten i samarbeid med Digni-felleskapet. Samtidig vil vi alltid ha en etterrettelig og åpen relasjon til partnerne. Vi vil påpeke utfordringer vi ser og stille krav til forvaltning og effekt for målgruppen.

### ARBEIDSMETODE

HimalPartner er restriktive med vår økonomiske støtte og vil fortsette å arbeide slik at det skapes ringvirkninger med små midler. Vi søker å ha en strat-

egisk portefølje av partnere og prosjekt med fokus på merverdi, nettverk og bærekraftsstrategier. Vi vil jobbe for at partnerne vi støtter har fokus på hvordan de bidrar til bærekraftsmålene (Sustainable Development Goals (SDG)). Vi vil dessuten utvikle flere metoder for å inkludere frivillighet som en del av organisasjonens merverdi.

I vår bistandsstrategi ønsker vi partnerskap med både mindre og større organisasjoner og prosjekt. Vi mener forutsigbar støtte til sann sivil samfunn er vesentlig for utvikling av balanserte samfunn. Her har vi gjennom langsiktig kunnskap og nettverk en viktig lokalkunnskap. Vi støtter primært langsiktige prosjekt, men vil forsøke å unngå avhengighet ved samtidig å ha fokus på bærekraft og utfasing. Gjennom god prosjektstruktur og oppfølging ønsker vi å gjøre partnere mer selvstendige. I tillegg vil vi i den kommende perioden se spesielt på lokal innsamling og offentlig støtte som en strategi for uavhengighet. Vi har tro på å stimulere lokale nettverk og skape sammenheng mellom partnere og vil utfordre spesielt på åpenhet og resultater for målgruppen. HimalPartner tilbyr norsk personell iht. partnernes uttalte behov – og da primært som rådgivere.

HimalPartners næringsstøtning skjer primært gjennom næringsenheten, Stiftelsen Hjelp til Selvhjelp (SHS). HimalPartner vil være ansvarlig for de

mer bistandsrettede støttefunksjonene for næring – og har i samarbeid med SHS ansvar for rekruttering til SHS' virksomhet, i tillegg til å koordinere finansiering. Her må det være nær dialog mellom HimalPartner og SHS. Det å få på plass de juridiske, strategiske og organisasjonskulturelle rammebetingelsene vil være en viktig prioritet i den kommende perioden.

### SATSINGSOMRÅDER – MENTAL HELSE OG ENTREPRENØRSKAP/ NÆRING

For å kunne tilby våre partnere reell merverdi utover økonomisk støtte, ønsker HimalPartner å satse primært på to hovedområder; mental helse og næring/entreprenørskap. HimalPartner er en del av Digni og ser også HimalPartner som en selvstendig, men nær del av Dignis strategi.

Innen mental helse vil arbeidet i Nepal og Kina stå i sentrum. HimalPartner vil prioritere utveksling av kompetanse, bidra til sammenheng mellom aktører, kartlegge behovene og mulighetene i Kina og bidra til at partnere og andre aktører kan løfte mental helse-tilbudet nasjonalt. Samtidig ser vi at det fortsatt mangler viktige rammebetingelser for arbeid med mental helse globalt. Her ønsker vi fortsatt å bidra til endringer.

Næringsutvikling blir et viktig satsningsområde i perioden. I Hans Nielsen Hauge ånd – viser HimalPartners historie hvilken betydning arbeidsplasser og verdighet

har for mennesker. Det har tatt tid å finne den gode organisering av dette arbeidet. Målet i denne perioden er at man gjennom og i samarbeid med Stiftelsen Hjelp til Selvhjelp (SHS) vil se gryende resultat av satsninger som man setter i gang i begynnelsen av perioden.

Vi anser begge felt som like viktig. De utfyller hverandre i engasjement og mening og er begge områder som trenger dybdeforståelse av kulturer.

### **GEOGRAFISK KONSENTRASJON**

Vi anser vår geografiske konsentrasjon i a) de tibetanske områder i Kina, b) Nepal og c) Norge. Tibet var det opprinnelige kallet. Siden arbeidet der er mer krevende og vanskeligere å informere om, må det få ekstra oppmerksomhet og ressurser. Vi ser også mulighetene for økt tibetaner-fokus fra Nepal-siden. Satsningen på de tibetanske områdene i Kina vil i den neste perioden etterprøves spesielt.

I henhold til vedtektene tilsier vedtektenes formulering «... andre folkeslag i Himalaya-området» at vi holder mulighetene for involvering også i andre land i Himalaya dersom ressurstilgangen tillater det.

I hvert av våre to partnerland ønsker vi i tillegg å utpeke to regionale geografiske satsningsområder. Dette er både for å ha mulighet til å utvikle synergier, men også som en informasjonsstrategi.

### **ADMINISTRASJON – LITEN OG NYSKAPENDE**

For å sikre verdien kvalitet anser vi profesjonalisering som en nødvendighet – både med tanke på prosjektarbeid og utvikling av frivillighet. Vi anser det som vesentlig å ha avpasset administrasjon og sikre at prosjektene når det de er ment å nå.

Vi ønsker å fortsette å fremstå som en liten og nyskapende organisasjon kjennetegnet av aktiv frivillighet. Administrasjonen bør derfor primært økes med tanke på et økt behov for koordinering av frivillige.

I perioden må økonomien stabiliseres og kapitalen bør økes. HimalPartner ønsker uansett ikke å vokse for stort og har et ønske om å ha 7 ansatte (inkludert på næring) og 6 utsendinger i perioden.

### **SPLEISELAG I NORGE**

I Norge er vi fortsatt avhengig av et levende spleiselag preget av misjonsiver. Dette dreier seg om foreninger med forskjellig profil og aldersgjennomsnitt, om menigheter med menighetsavtaler og om faglige ressurspersoner som engasjeres i utvalg eller som frivillige konsulenter. HimalPartner vil arbeide for at den enkelte i Spleiselaget opplever seg sett og verdsatt slik at de har inspirasjon til fortsatt innsats. Våre samlinger skal preges av raushet der også nye føler seg velkommen. Vi ønsker spesielt å involvere og inkludere nepalere og tibetanere i Norge som ønsker å være med i arbeidet.

HimalPartner har med vår spennende historie en mulighet til å nå nye grupper. Vi arbeider i perioden for å nå 500 medlemmer, 800 givere og ha flere store givere/organisasjoner. Vi må ha landet en bedre balanse i økonomien i denne perioden. Det vil vi arbeide systematisk og kreativt med. Vi vil ha fokus på hvordan tidligere og nåværende utsendinger kan bidra med informasjon og innsamling.

Vi vil fortsette å stimulere til livskraftige regionale nettverk der vi har som mål å få tilsammen 15 foreninger og 50 menigheter med menighetsavtaler. Vi vil i perioden utfordre hverandre til innsats overfor konfirmanter, menigheter, grupper og interessefelleskap. Vi vil utvikle konsept som vi aktivt vil promotere ved hjelp av egne frivillige.

HimalPartner har en økumenisk profil. Vi samarbeider blant annet med "Samarbeidsråd for Menighet og Misjon" innenfor Den norske kirke der vi ser det som et oppdrag å løfte misjon. Samarbeidet med Himalaya Reiser skal også utvikles.

### **LITEN NOK OG STOR NOK**

HimalPartner ønsker å være en nyskapende misjon som er liten nok til å se hverandre og stor nok til å bety noe. Vi arbeider for å bli spisset nok til å kommunisere, og fleksible nok til å passe inn i den gjeldende kontekst. I den tiden vi lever preget av økt kompleksitet, har vi et fortrinn i det vi tåler å leve med paradokser. Vi vil arbeide for en bærekraftig utvikling for menneskene vi jobber blant og tror Gud velsigner dette arbeidet også til å fremme Hans rike. Vi tror på bønn og hardt arbeid i samarbeid med andre.

# Strategi

## – for perioden 2019-2022

### SLAGORD

HimalPartner – et redskap for Guds kjærlighet.

### FORMÅL

Gjennom ord og tjeneste å bringe evangeliet til tibetanere, nepalere og andre folk i landene rundt Himalaya» (jf. HimalPartners vedtekter)

### OVERORDNET MÅL

HimalPartner vil være et redskap for Gud i Himalaya-området gjennom å stimulere lokalt sivilt samfunn og næringsaktører som bidrar til bærekraftig prosjekt og verdighet for folk.

### MÅLGRUPPE

Målgruppen er fattige og sårbare i Himalayaområdet, uavhengig av tro og politisk ståsted. Disse nås primært gjennom lokale partnere og endrings-agenter – og ved å sikre lokale og nasjonale rammebetingelser.

### GEOGRAFISK SATSNINGSOMRÅDER

HimalPartner vil primært konsentrere mye av sin virksomhet i to geografiske satsningsområder pr. land, fortrinnsvis mot tibetanske folkeslag. Dette for å gi informasjon og bidra til synergier.

### TEMATISKE SATSNINGSOMRÅDER

Mental helse og næring/entreprenørskap.

### VERDIER

HimalPartner skal være:

**NÆR** – Ha nærhet til Gud, til mennesker og til den lokale kulturen.

**NYSKAPENDE** – Gjennom nærhet kunne avdekke satsningsområder som utfordrer til nyskapende virksomhet.

**NØKTERN** – Vise nøkternhet i all forvaltning, uten å utnytte våre lønnede og frivillige medarbeidere. Vise nøkternhet i vår støtte for å redusere avhengighet til eksterne partnere.

**RESPEKTFULL** – Vise respekt for hverandre slik at det skapes en raus, men tydelig organisasjonskultur. Vise respekt for alle mennesker, uavhengig av tro og stilling i samfunnet, vise respekt for natur og miljø og respekt for den lokale kulturen.

**KVALITETSBEVISST** – Sørge for faglig kvalitet og høy integritet i organisasjonen og i vårt arbeid ute.

- 1 HimalPartner vil gjennom støtte til noen utvalgte partnere inkl. relevant nettverk, fremme mental helse og forebygger og behandler menneskers mentale lidelser i Nepal og de tibetanske områdene i Kina. Vi vil jobbe for bærekraftighetsstrategier gjennom påvirkning av nasjonale og globale myndigheter og donorer.
- 2 HimalPartner vil, gjennom partnerskap, eierskap og synergier, fremme økonomisk, teknologisk og sosial utvikling i Nepal og i de tibetanske områdene i Kina knyttet til fornybar energi og entreprenørskap.
- 3 HimalPartner ønsker å bidra til lokal selvstendighet og uavhengighet hos kristne organisasjoner og kirker ved medvandring og relevant støtte. HimalPartners utsendinger vil dele sin tro gjennom ord og handling.
- 4 HimalPartner vil at alle våre prosjekt skal bidra til kompetanseheving og være naturmiljømessig bærekraftige.
- 5 HimalPartner vil mobilisere organisasjonens spleiselag for å øke kunnskapen om, bønn for og givergleden til HimalPartners arbeid.
- 6 HimalPartner vil utvikle organisasjonsstrukturen med gode systemer og kultur for oppfølging av økonomi, prosjekt, eierskap, frivillighet og personell.



**HimalPartner**

[www.himalpartner.no](http://www.himalpartner.no)

Vipps: #15521 • Bankkonto: 3000.15.47107

Design: Ingeborg Westborg Steel • Trykk: Grøset